



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



# KOMUNIKAČNÍ PLÁN

## PROJEKTU

### Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II

<b>Příjemce:</b>	Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko
<b>Název projektu:</b>	Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II
<b>Registrační číslo:</b>	CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008594
<b>Datum:</b>	09/2018
<b>Verze:</b>	1
<b>Schváleno</b>	ŘV 01/10

Projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“  
(registrační číslo CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0008594)  
je spolufinancován Evropskou unií.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Obsah

Úvod.....	3
<b>1 Komunikační plán MAP II .....</b>	<b>4</b>
<b>3 Stav partnerské spolupráce.....</b>	<b>5</b>
<b>4 Cílové skupiny .....</b>	<b>6</b>
<b>5 Komunikační nástroje .....</b>	<b>9</b>
<b>6 Realizace Komunikačního plánu MAP II.....</b>	<b>11</b>
<b>7 Konzultační proces MAP II .....</b>	<b>12</b>



## Úvod

Projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ (registrační číslo CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0008594) navazuje na projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí“ (registrační číslo CZ.02.3.68/0.0/0.0/15\_005/0000126) který byl Dobrovolným svazkem obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko realizován v období 01.03.2016 – 28.02.2018.

Místní akční plán rozvoje vzdělávání (dále i jen MAP) je prioritně zaměřen na rozvoj kvalitního a inkluzivního vzdělávání dětí a žáků. Zahrnuje oblasti včasné péče, předškolního a základního vzdělávání, zájmového a neformálního vzdělávání. Hlavním cílem je zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských a základních školách tím, že bude podpořena spolupráce zřizovatelů škol a ostatních aktérů ve vzdělávání, to znamená společné informování, vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro následné společné řešení místně specifických problémů a potřeb a vyhodnocování přínosů spolupráce.<sup>1</sup>

V rámci předcházejícího projektu byl zpracován „Komunikační a implementační plán MAP v ORP Valašské Meziříčí“, který zakotvil základní postupy a pravidla implementace a komunikace v rámci procesu realizace místního akčního plánu vzdělávání. Komunikační plán projektu „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ vychází z tohoto dokumentu a dále ho rozpracovává a zpřesňuje v souladu s Postupy MAP II.

Komunikační plán je zpracován za účelem zlepšení spolupráce v území, zapojování a informování všech relevantních subjektů a popisuje metody zapojení dotčené veřejnosti, přičemž stanovuje jejich pravidla a nastavuje způsob vzájemné komunikace a přenosu informací.

---

<sup>1</sup> Viz Postupy MAP II, Metodika tvorby místních akčních plánů v oblasti vzdělávání, verze 2.



## 1 Komunikační plán MAP II

Komunikační plán definuje informační kampaň související s realizací projektu „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“. Zpracovaný komunikační plán pro partnerství obsahuje popis stavu partnerské spolupráce s ostatními subjekty mimo Řídící výbor MAP II (dále i jen ŘV MAP II), popis způsobů a procesů zapojení dotčené veřejnosti a plánované aktivity konzultačního procesu.

Hlavním cílem Komunikačního plánu je zajistit informovanost všech aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování, zpracovaném SR MAP, o přípravě a finální podobě akčního plánu a o realizaci konkrétních aktivit, a to včetně sběru námětů a připomínek.

Projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ respektuje základní principy komunitně řízeného plánování, které odráží osvědčené postupy vycházející z příkladů dobré praxe.

Komunitní plánování je postup, který umožňuje:

- aby se lidé mohli svobodně účastnit rozhodování o důležitých otázkách života společnosti,
- aby přijímaná usnesení zodpovědných orgánů odrážela vůli a potřeby obyvatel regionu,
- aby plánované kroky a řešení co nejlépe využívaly dostupné zdroje, případně nacházely nové zdroje a přinášely největší užitek a spokojenost.<sup>2</sup>

Při realizaci Komunikačního plánu budou vždy zohledněna a dodržována pravidla pro publicitu projektů spolufinancovaných z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále i jen OP VVV).

---

<sup>2</sup> Postupy MAP II, Metodika tvorby místních akčních plánů v oblasti vzdělávání, verze 2.



### 3 Stav partnerské spolupráce

Partnerství MAP v ORP Valašské Meziříčí vzniklo již v rámci předcházejícího projektu, který byl DSO Valašskomeziříčsko-Kelečsko realizován v letech 2016 – 2018. Spolupráce probíhala v těsné kooperaci se školskými zařízeními, zřizovateli, obcemi, rodiči a dalšími relevantními aktéry a organizacemi. Na základě této spolupráce také vznikl Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí, který patří mezi zásadní dokumenty pro oblast vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí.

V rámci Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí bylo partnerství obecně tvořeno pracovními skupinami či poradními tělesy. Konkrétně byla tato úroveň organizační struktury tvořena:

- zřizovateli škol a dalších vzdělávacích zařízení,
- školami a dalšími poskytovateli vzdělávání,
- uživateli vzdělávání,
- jinými skupinami.

Hlavními přínosy partnerství MAP je rozvoj spolupráce mezi vedením škol a jejich zřizovateli, sdílení informací o potřebách škol a ostatních vzdělávacích zařízení a v neposlední řadě rozvoj spolupráce mezi jednotlivými zástupci škol. Komunikační plán projektu „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ bude tuto podobu spolupráce a komunikace dále prohlubovat a rozvíjet.

Ambicí Komunikačního plánu MAP II je snaha o zapojení co nejširšího okruhu lidí a o kontinuální výměnu informací. Cílem je zapojit nejenom vzdělávací subjekty, ale i aktivní zájemce, klíčové osoby a další širokou veřejnost.

Spolupráce v partnerství v MAP II bude podporovat princip zapojení veřejnosti. V průběhu realizace projektu bude probíhat zejména:

- pravidelné informování (např. zasílání informací, webové stránky apod.),
- aktivní informování (společná / individuálních jednáních),
- konzultační proces,
- zapojení zástupců aktérů do pracovních skupin nebo Řídícího výboru.



## 4 Cílové skupiny

Projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ se zaměřuje na několik cílových skupin, mezi které patří děti a žáci, pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků, pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství, rodiče dětí a žáků, veřejnost a zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice. Partnerská platforma však může být i širší, předpokládá se například zapojení odborníků z praxe. Pro každou z cílových skupin je pak potřeba zvolit vhodný způsob komunikace a kanály, kterými jim informace budou předávány.

### 4.1 Děti a žáci

Hlavním cílem projektu je zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských a základních školách. Mezi hlavní cílovou skupinu tak patří děti a žáci, na které bude mít realizace projektu přímý dopad.

Děti a žáci budou do akčního plánování zapojováni především nepřímo, a to zejména prostřednictvím pedagogů, vedoucích pracovníků škol a rodičů. Přímé zapojení dětí a žáků do akčního plánování se nepředpokládá.

Přímé zapojení dětí a žáků může nastat ve fázi implementace, kdy se tato cílová skupina bude moci zapojit do realizovaných aktivit.

### 4.2 Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků

Významnou cílovou skupinou přímo zapojenou do všech fází realizace projektu jsou pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků. Tato cílová skupina je zapojována do projektu zejména prostřednictvím pracovních skupin, účasti na vzdělávacích akcích, při aktivitách předávání dobré praxe a sdílení zkušeností a jako členové Řídícího výboru.

Tato cílová skupina bude zvána k jednání a diskuzím, kde budou společně s ostatními klíčovými aktéry připomínkovat a případně upravovat prioritní oblasti a možná řešení zjištěných nedostatků. Následně se budou v rámci pracovních skupin podílet na aktualizaci akčního plánu. V průběhu realizace projektu se budou pedagogové účastnit vybraných vzdělávacích seminářů a workshopů a budou jim předávány příklady dobré praxe získané z jiných regionů. Tím napomohou zvýšení svých odborných a didaktických kompetencí, což se následně promítne do zvýšení kvality výuky, inovací přístupu a vyučovacích metod.



Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků budou informováni zejména prostřednictvím: webových stránek, sociálních sítí, článků a tiskových zpráv, elektronickou poštou, účastí na seminářích workshopech, účastí na společných akcích, účastí v ŘV MAP a PS, osobní komunikací atd.

#### **4.3 Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže**

Tato cílová skupina zahrnuje především pracovníky neziskových a příspěvkových organizací působících v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání. Do projektu bude tato cílová skupina zapojena v rámci partnerské platformy. Jejich zástupci budou v Řídicím výboru. Ostatní budou zapojeni do celého procesu akčního plánování zejména v rámci pracovních skupin. Zapojí se rovněž do vzdělávacích aktivit projektu v rámci strategického řízení.

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže budou informováni zejména prostřednictvím: webových stránek, sociálních sítí, článků a tiskových zpráv, elektronickou poštou, účastí na seminářích workshopech, účastí na společných akcích, účastí v ŘV MAP a PS, osobní komunikací atd.

#### **4.4 Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství**

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství budou zapojeni jako lektori do vzdělávacích aktivit. Do projektu bude zapojeno více vzdělávacích institucí, nepředpokládá se tedy zajištění všech plánovaných aktivit pouze jedním dodavatelem. Zapojení zástupci této cílové skupiny přinesou zpětnou vazbu, interakci se vzdělávanými osobami, možnost úpravy nabídky vzdělávacích aktivit atd. Komunikačním kanálem pro tuto cílovou skupinu budou zejména internetové stránky projektu.

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství budou informováni zejména prostřednictvím: webových stránek, sociálních sítí, článků a tiskových zpráv, elektronickou poštou, účastí na seminářích workshopech, účastí na společných akcích, osobní komunikací atd.

#### **4.5 Rodiče dětí a žáků**

Rodiče dětí mateřských škol a žáků základních škol patří rovněž mezi významnou cílovou skupinu, neboť zastávají důležitou roli při směřování dětí a žáků v rámci vzdělávacího procesu.



Hlavní motivací této cílové skupiny pro zapojení do procesů místního akčního plánování je zejména možnost ovlivnit rozvoj školy a kvalitu vzdělávání

Rodiče dětí a žáků budou informováni zejména prostřednictvím: webových stránek projektu, sociálními sítěmi, články a tiskovými zprávami, workshopy, diskusemi, společnými aktivitami atd.

#### **4.6 Veřejnost**

Veřejnost je jednou z dotčených cílových skupin projektu, která bude spíše příjemcem výstupů projektu, resp. příjemcem výstupů implementace navržených aktivit, přesto není v žádném případě z akčního plánování vyloučena. Realizační tým bude veřejnost informovat o průběhu projektu prostřednictvím webových stránek, zpravodaje a dalších informačních kanálů. Na webových stránkách budou zveřejňovány i pozvánky na jednání v rámci MAP II a výzvy k připomínkování dokumentů. Veřejnost se tak v případě zájmu může zapojit do konzultačního procesu MAP nebo může iniciovat vyhledání a zapojení nových partnerů.

Veřejnost bude informována zejména prostřednictvím: webových stránek projektu, sociálními sítěmi, články a tiskovými zprávami, workshopy, diskusemi atd.

#### **4.7 Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice**

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice a dále volení zástupci obcí - zřizovatelů (v případě menších obcí bez zaměstnanců působících ve vzdělávací politice) jsou cílovou skupinou, která bude zapojena do řízení projektu prostřednictvím svých zástupců v Řídícím výboru. Budou koordinovat zapojení zřizovaných škol a ostatních dotčených aktérů z jejich obce do projektu. Současně se rovněž zapojí do vzdělávacích aktivit projektu. Všichni budou informováni prostřednictvím webových stránek, e-maily, telefonicky a prostřednictvím osobní komunikace.

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice budou informováni zejména prostřednictvím: webových stránek projektu, sociálními sítěmi, články a tiskovými zprávami, workshopy, diskusemi atd.





## 5 Komunikační nástroje

V rámci komunikace existuje řada nástrojů, které je možné využít pro přenos informací. Jednotlivé nástroje (formy komunikace) mají svá specifika a také ne každý komunikační nástroj je vhodná pro všechny cílové skupiny. Z tohoto důvodu je potřeba vždy správně volit vhodný nástroj pro danou cílovou skupinu.

Základní komunikační nástroje:

- **osobní komunikace**

*Jedná se o přímou formu komunikace. Využití: jednání Řídícího výboru MAP, jednání pracovních skupin, diskuse, přednášky, vzdělávací aktivity, osobní konzultace, šetření v terénu apod.*

- **telefonická komunikace**

*Rychlý způsob komunikace. Využití: jednání s osobami zapojenými do projektu a ostatními subjekty, rychlé předávání informací, zpětná vazba v rámci konzultačního procesu apod.*

- **e-mail**

*Jeden ze základních způsobů komunikace v rámci MAP uvnitř i navenek (se spolupracujícími subjekty). Využití: předávání informací, distribuce dokumentů, pozvánek apod., nástroj pro připomínkování podkladů, zpětná vazba v rámci konzultačního procesu apod.*

- **webové stránky**

*Stěžejní komunikační prostředek pro informování všech cílových skupin. Možnost použití textu, fotografií, videí apod. Podporuje další komunikační nástroje formou odkazů a kontaktů. Využití: poskytování komplexních informací o projektu, uveřejňování aktualit, dokumentů atd.*

<http://www.meziricsko.cz/mistni-akcni-plan-rozvoje-vzdelavani-orp-valasske-mezirici-ii/>

- **sociální síť (FaceBook)**

*Moderní a efektivní způsob komunikace. Doplnuje komunikaci prostřednictvím webových stránek projektu. Využití: oslovení široké veřejnosti, zvláště pak mladé generace, rychlé a efektivní sdílení a předávání informací, fotografií, videí, pozvánek apod.*

<https://www.facebook.com/MAPIIValMez/>



- **newsletter**

*Tištěný, popř. elektronický komunikační prostředek zpravidla vydávaný periodicky. Využití: aktuální informace, pozvánky, informování o stavu realizace projektu, klíčových aktivitách apod.*

- **média, tiskové zprávy, placená inzerce**

*Jedná se o příspěvky v tištěných médiích (regionální noviny, zpravodaje obcí, zpravodaje mikroregionu apod.), popř. tiskové zprávy, které jsou k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách měst, obcí a organizací. Vhodné pro oslovení široké veřejnosti. Využití: povinná publicita, informování o důležitých událostech, shrnující informace o projektu apod.*

- **tisková beseda / setkání s novináři**

*Forma přímé komunikace, na kterou navazují tiskové zprávy. Využití: zásadní a klíčová sdělení, která jsou novinářsky atraktivní.*

- **Informativní setkání**

*Forma přímé komunikace. Využití: informování konkrétních cílových skupin o řešeném tématu.*

- **Workshopy**

*Forma přímé komunikace. Využití: vzdělávací aktivity.*

- **plakáty, letáky**

*Vhodné pro oslovení široké veřejnosti. Využití: povinná publicita, pozvánky, informování o aktivitách projektu apod.*

- **televize, rozhlas**

*Vhodné pro oslovení široké veřejnosti formou televizní reportáže, popř. informace v rámci rozhlasového vysílání. Vhodné: pozvánky, informování o konání akcí, důležité informace vztahující se k projektu apod.*



## 6 Realizace Komunikačního plánu MAP II

nástroj	popis	četnost / aktualizace
Osobní komunikace	<ul style="list-style-type: none"><li>• konzultace, diskuse, jednání, workshopy, přednášky apod.</li></ul>	průběžně, dle potřeby
Telefonická komunikace	<ul style="list-style-type: none"><li>• telefonická komunikace</li></ul>	průběžně, dle potřeby
E-mail	<ul style="list-style-type: none"><li>• e-mailová komunikace</li></ul>	průběžně, dle potřeby
Webové stránky	<ul style="list-style-type: none"><li>• webové stránky projektu</li><li>• forma: elektronická</li><li>• link: <a href="http://www.meziricko.cz/mistni-akcni-plan-rozvoje-vzdelavani-orp-valasske-mezirici-ii/">http://www.meziricko.cz/mistni-akcni-plan-rozvoje-vzdelavani-orp-valasske-mezirici-ii/</a></li></ul>	průběžně, dle potřeby
Sociální síť	<ul style="list-style-type: none"><li>• profil projektu na sociální síti FaceBook</li><li>• forma: elektronická</li><li>• <a href="https://www.facebook.com/MAPIIValMez/">https://www.facebook.com/MAPIIValMez/</a></li></ul>	průběžně, dle potřeby
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"><li>• informační zpravodaj o projektu</li><li>• forma: elektronická</li><li>• distribuce: e-mailem</li></ul>	2x ročně
Média, tiskové zprávy, placená inzerce	<ul style="list-style-type: none"><li>• regionální noviny, místní zpravodaje, tiskové zprávy apod.</li><li>• forma: tištěná / elektronická</li></ul>	4x ročně (min.)
Tisková beseda / setkání s novináři	<ul style="list-style-type: none"><li>• tisková beseda / setkání s novináři</li></ul>	1x za projekt
Informativní setkání	<ul style="list-style-type: none"><li>• informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry</li></ul>	1x za projekt
Workshopy	<ul style="list-style-type: none"><li>• workshopy s rodiči k rozvoji kvalitního inkluzivního vzdělávání a nerovností ve vzdělávání</li></ul>	4x za projekt
Plakáty, letáky	<ul style="list-style-type: none"><li>• informační plakáty a letáky</li></ul>	průběžně, dle potřeby
Televize, rozhlas	<ul style="list-style-type: none"><li>• televizní reportáže, rozhlasové zpravodajství</li></ul>	průběžně, dle potřeby
další nástroje...	<ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li></ul>	dle potřeby



## 7 Konzultační proces MAP II

### 7.1 Obsah konzultačního procesu

Nedílnou součástí realizace projektu „Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Valašské Meziříčí II“ je konzultační proces.

Při konzultačního procesu v rámci projektu:

- jsou dotčena veřejnost a zapojené subjekty informování o zahájení projektu, o možnostech zapojení se do realizace projektu, o dílčích výstupech a o obsazení Řídícího výboru MAP II a jednotlivých pracovních skupin na webových stránkách projektu, popř. na profilu projektu na sociální síti FaceBook apod.,
- probíhají osobní setkání a konzultace členů Realizačního týmu MAP II s řediteli mateřských a základních škol, základních uměleckých škol a dalšími relevantními subjekty (osobami/organizacemi/institucemi) za účelem předávání informací o projektu, zjištění zájmu o zapojení se v jednotlivých pracovních orgánech a aktivitách,
- probíhají připomínková řízení k dílčím výstupům projektu a zároveň je o těchto výstupech informována veřejnost, a to zejména prostřednictvím webových stránek projektu, popř. také jinými nástroji (profil na sociální síti FaceBook, tiskové zprávy, články v regionálních a místních médiích apod.).

### 7.2 Popis způsobů a procesů zapojení dotčené veřejnosti do tvorby MAP II

Výstupy projektu, jejich obsah a struktura, jsou primárně řešeny v rámci jednání Realizačního týmu MAP II, a to s ohledem na výstupy jednotlivých pracovních skupin, a dále pak prostřednictvím elektronické a telefonické komunikace mezi Realizačním týmem MAP II a pracovními skupinami. Poté jsou materiály k připomínkování v rámci konzultačního procesu uveřejněny na webových stránkách projektu a e-mailem rozeslány členům Realizačního týmu MAP II, členům pracovních skupin a zástupcům zapojených škol.

Společně s dokumenty k připomínkování je na webových stránkách projektu uveřejněn také kontaktní e-mail, na který mohou všichni zájemci zasílat své podněty a připomínky, a to jak s připomínkami ke konkrétním materiálům a dokumentům, tak s dotazy a podněty k projektu jako takovému a jeho aktivitám.

Termíny pro sdělení námětů a připomínek k zaslaným podkladům jsou vždy pevně stanoveny konkrétním datem a časem, uveřejněným na webových stránkách (popř. komunikované dalšími způsoby – FaceBook, tisková zpráva atd.) a uvedeným v rozesílaných e-mailech.