Název projektu: Prohloubení kvality a účinnosti plánování sociálních služeb v mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko

Reg.č.projektu: CZ.03.2.63/0.0/0.0/19\_106/0015192

# Blueprint projektu – pracovní list

Blueprint je nástroj pro vytváření vizí a konceptů pro podnikatelské či kreativní projekty. Jedná se o jakousi mapu budoucnosti, mapu naší představy o tom, jak by měl připravovaný projekt vypadat, kterou používáme, abychom se ujistili, že jdeme správným směrem.

Jedná se o nástroj pro vytváření nápadů a vizí, ale může být užitečný i pro přípravu projektů, akcí, drobných staveb na zahradě, vytvoření zájmového kroužku nebo přípravu dětského tábora. Je kombinací náčrtu, vize a podnikatelského záměru. Pokládá otázky, na které máme tendenci zapomínat. Vede autora nebo autorský tým k tomu, zaměřit se na přemýšlení o aspektech, které mnohdy opomíjíme.

**Postup:**

1. Definujete „projekt“ jednou větou, jako cíl, krátce, stručně, maximálně v 7 – 8 slovech.
2. Proč chci dělat tento projekt?

Sepište 6 jasných důvodů, poté je seřaďte podle důležitosti.

**Klíčový důvod je:**

1. Jak bude tento projekt (produkt/ služba) vypadat po dokončení? – sepište alespoň 8 bodů týkajících se stylu, podoby, obsahu.

**Klíčová podoba:**

1. Jak bude vypadat struktura mého plánu (jak budu postupovat)?

Sepište alespoň 5 bodů týkajících se struktury/ hlavních oblastí/ kroků, ze kterých se bude skládat váš plán. Poté je seřaďte podle důležitosti nebo podle pořadí, jak mají být splněny.

**Klíčové oblasti jsou:**

1. Kdo je má cílová skupina (pro koho je projekt určen, komu má zejména sloužit)?

Sepište alespoň 6 specifických popisů cílové skupiny

**Hlavní cílová skupina:**

1. Jaká jsou má pravidla/ mé podmínky pro práci na tomto projektu?
2. Příjem, který chci mít po:

Prvních 12 měsících,

2 letech

3 letech

5 letech

1. Doba, kterou budu projektu věnovat každý týden po:

Prvních 6 měsíců

Prvních 12 měsíců

Následující 2 roky

1. Omezení, závazky spojené s tímto projektem (co nebudu dělat, co mi to vezme, co budu dělat navíc)
2. Další motivátory, touhy, další přínosy, které z projektu chci mít.
3. Nyní shrňte klíčové parametry

Projekt:

Proč chci dělat tento projekt:

Jak bude vypadat produkt/ služba:

Na jaké hlavní oblasti bude zapotřebí se zaměřit:

Pro koho zejména je určen: